

Schimper-Realschule: Jungautoren der Klasse 8d stellen in einer Pressekonferenz ihren Roman „Der zweite Weg“ vor / Ab Montag im Handel erhältlich

Von der Idee bis ins Bücherregal

Von unserem Redaktionsmitglied
Vanessa Schäfer

Die Aufregung können sie nicht ganz verstecken, den Stolz aber ebenso wenig. Denn was nach den Sommerferien mit zusammenhanglosen Ideen begann, halten die Schüler der Klasse 8d der Karl-Friedrich-Schimper-Realschule nun gebunden zwischen zwei Buchdeckeln in den Händen: ihren gemeinsam im fächerübergreifenden Unterricht verfassten Roman „Der zweite Weg – Eine verbotene Liebe in Schwetzingen“ (wir berichteten).

Das knapp 170 Seiten umfassende Werk stellten die jungen Autoren gestern in einer Pressekonferenz vor, zu der die Pressesprecher Julianna Marbe, Melissa Kobek und Tim Voigt eingeladen hatten. Dabei lasen die Achtklässler nicht nur die ersten Zeilen aus ihrem Buch vor. Sie zeigten in Worten und Fotografien den langen Weg auf, den sie mit ihren Lehrerinnen Angela Drescher und Stephanie Schweickert sowie der Schriftstellerin Carola Kupfer gegangen sind: von der ersten Idee über die Recherche und das Schreiben bis hin zur Covergestaltung und der Vermarktung ihres Buches.

„Jeder von uns musste für ein Kapitel 9000 Zeichen schreiben. Anfangs nahmen wir das locker, bis der Abgabetermin anstand“, erklärte Schülerin Nina Uhrig. Da die Hand-

lung sowohl in der Neuzeit als auch am Hofe des Kurfürsten Carl-Theodor im 18. Jahrhundert spielt, setzten sich die Schüler intensiv mit dem Absolutismus auseinander. Doch auch in anderen Fächern wurden viele Stunden damit zugebracht, sich in die Barockzeit hinein versetzen zu können. „Im MUM-Unterricht (Mensch und Umwelt, Anm. d. Red.) haben wir über die Speisen, die Mode und die Hygiene gesprochen“, sagte Lea Sophie Arnold bei der Pressekonferenz. In Musik dagegen habe man sich mit Mozart befasst.

Werbung mit dem Bauchladen

Dass es bei Entscheidungen hinsichtlich des Titels und des Covers annähernd so viele Meinungen gab wie Autoren, lässt sich nachvollziehen. Beim Cover entschieden sich die Schüler letztendlich gegen ein gemaltes Bild, sondern für ein Foto, das die Barockzeit gleichermaßen wie die Gegenwart darstellt.

Um auf das Buchprojekt, das von SZ-Chefredakteur Jürgen Gruler im Gespräch mit Verleger Wolfgang Schröck-Schmidt angestoßen und von der Sparkasse Heidelberg unterstützt wurde, aufmerksam zu machen, haben die Schüler große Propaganda betrieben. „Wir haben Bauchläden gebaut, mit denen wir am Adventsmarkt unterwegs waren“, sprach Marcel Stauch über die Marketing-Aktionen. An einem wei-



Nun ist er endlich da – der Roman, den die Klasse 8d gemeinsam verfasst hat. Gestern stellten die Pressesprecher Julianna Marbe, Tim Voigt und Melissa Kobek (v.l.) das Werk, das sie mit dem Bauchladen beworben hatten, der Öffentlichkeit vor. BILD: SCHÄFER

teren Tag, so Maximilian Schmidt, habe man in der Stadt und den umliegenden Gemeinden Flyer verteilt.

Die Zeit, die die Schüler in das Projekt investiert haben, lässt sich nicht in Stunden messen, sondern anhand des Erfolgs. Und der ist vorhanden: druckfrisch, in einer Erstauflage von über 1000 Exemplaren, die ab kommender Woche im Buchhandel erhältlich sind. Da das Buch in erster Linie für Jugendliche geschrieben wurde und zugleich sämt-

liche Facetten des 18. Jahrhunderts aufgreift, empfiehlt Projektbegleiterin Carola Kupfer das Werk vor allem als Unterrichtslektüre.

Von der Zusammenarbeit mit den engagierten Jugendlichen zeigte sich die Autorin gleichermaßen begeistert wie Verleger Wolfgang Schröck-Schmidt. Der Kunsthistoriker ließ die Schüler zu Recherchezwecken in sämtliche Winkel des Schwetzingener Schlosses gucken, in barocken Kleidern Menuett tanzen

und freut sich, das Ergebnis dieser Arbeit nun an den Mann bringen zu dürfen. „Hoffen wir, dass wir bald die nächste Auflage hinterherschicken können“, sagte Schulleiter Florian Nohl voller Stolz zum Abschluss.

i **Der zweite Weg – Eine verbotene Liebe in Schwetzingen, Edition Schröck-Schmidt, ISBN 978-3-9813254-6-1, 11,95 Euro.**

► **Kommentar**